|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Казахский национальный университет им. аль-Фараби**  **Факультет журналистики**  **Кафедра ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе**  **Образовательная программа по специальности**  **«5В051400 – Связь с общественностью»**  **СИЛЛАБУС**  **Основной обязательный модуль Методики PR**  **Img 3301- 5 ECTS «Имиджелогия»**  **Академическая презентации курса**  Дисциплина цикла профилирующих дисциплин  Обязательный компонент  **Осенний семестр 2019-2020 уч. год, 3 курс, р/о** | | | | | | | | | | | |
| **Код дисциплины** | **Название дисциплины** | **Тип** | **Кол-во часов в неделю** | | | | | **Кол-во кредитов** | | | **ECTS** |
| **Лек** | **Практ** | | **Лаб** | |
| **Img 3301** | Имиджелогия | ПД ОК | 1 | 0 | | 2 | | 3 | | | 5 |
| **Пререквизиты** | «Культурология», «Психология», «Этика», «Принципы делового общения», «Введение в «Связи с общественностью», «Менеджмент и маркетинг современных коммуникаций» | | | | | | | | | | |
| **Преподаватель** | Кутпанбаева Жазира Бектемисовна | | | | **Офис-часы** | | | | |  | |
| **e-mail** | Zhaz2218@gmail.com | | | |
| **Телефоны** | 377 34 43 (р. т.),+ 87472716266 (моб.) | | | | **Аудитория** | | | | | 215 | |
| **Описание дисциплины** | По дисциплине «Имиджелогия» будут поставлены задачи:   * дать представления об имиджелогии в Казахстане и в мире; * изучить методы и инструментарий имиджелогии; * научить языку имиджа; * показать важнейшие теоретико-методологические составляющие имиджелогии;   - сформировать у студентов навыки в создании имиджа. | | | | | | | | | | |
| **Цель курса** | **Цель курса:** научить студентов способность формировать имидж, выявлять возможности его создания и поддержания, проводить самопрезентации, применять традиционный и новый инструментарий профессии. | | | | | | | | | | |
| **Результаты обучения** | По успешному завершению дисциплины студенты должны быть способны:  1.  соотносить способы, методы управления имиджем, создавая первичный и вторичный имидж;  2.  объяснять принципы визуального изменения восприятия имиджа, отличать личный и профессиональный имидж;  3. трансформировать в короткие сроки имидж известных персон;  4. предлагать линии поведения личности и организации в соответствие с менталитетом;  5. уметь отражать контраргументами на критику имиджа | | | | | | | | | | |
| **Литература и ресурсы** | 1. Адилова, Людмила Федоровна. Имиджелогия: учеб. прогр. спец. курса для студентов и магистрантов отд-ний политологии - Алматы : Қазақ ун-ті, 1999. - 16 с. 2. Ахметова, Лаила Сейсембековна. Принципы делового общения: учеб. пособие - М.: Акад. Естествознания, 2015. – 123 с. 3. Горчакова, В. Г. Прикладная имиджелогия: учеб. пособие - Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 478 с. 4. Калюжный, А. А. Педагогическая имиджелогия: учеб. пособие для вузов - Алматы: Ғылым, 2004. – 199 с. 5. Ким, Л. М. Политическая имиджеология: учеб. - метод. пособие / Л. М. Ким ; КазНУ им. аль-Фараби. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2012 6. Ким, Людмила Михайловна. Саяси имиджелогия: оқу құралы / Л. М. Ким, Д. Е. Ақболат ; әл-Фараби атын. ҚазҰУ. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2013 7. Насимова, Г. Ө. Қазақстан Республикасы имиджін қалыптастырудағы саяси институттардың рөлі: монография- Алматы : Қазақ ун-ті, 2011 8. Почепцов, Г. Г. Имиджелогия: монография / Г. Г. Почепцов. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М. : Рефл-бук, 2001. – 698 с. 9. Ушакова, Н. В.  Имиджелогия: учеб. пособие / Н. В. Ушакова. - М.: Дашков и К, 2011. – 277 с. 10. Шепель, В. М. Имиджелогия: секреты личного обаяния / В. М. Шепель -М.: Культура и спорт, 1994. – 319 с.   В качестве дополнительных источников рекомендуется использовать онлайн-ресурсы:  httр://pressсlub.kz Казахстанский пресс-клуб  httр://www.facebook.com/prstudentconference/ Студенческая конференция «Сиреневый PRорыв»  httр://press-servise.ru Журнал «Пресс-служба»  httр://sovetnik.ru Журнал «Советник»  httр://www.blogрr.ru Обсуждение событий в сфере PR | | | | | | | | | | |
| **Организация курса** | «Имиджелогия» – дисциплина, которая открывает перед студентами имиджмейкинг –одно из главных составляющих деятельности PR-специалиста. В ходе изучения PR профессии обращается внимание на терминологию имиджа, ее разъяснения, механизмы действия коммуникационных функций, происходит дальнейшее изучение с PR-технологиями, жанрами, экономическим базисом.  Для закрепления теоретических знаний, формирования практических навыков и развития умений по основам профессии, лабораторные занятия включают индивидуальные и групповые проекты, в СРС включены проблемно-ориентированные задания. На лекциях будет представлен основной теоретический объем необходимых знаний, дополнительные сведения необходимо обязательно осваивать самостоятельно на основе предложенного списка литературы. Занятия проводится по следующей схеме: учебная группа делится по желанию на две команды и каждая команда выполняет одинаковую ситуационную задачу или разбирает кейс. Команды дискутируют, делают выводы и сообщают свои выводы. Позиции команды должны быть разными. Выполнение практических заданий основано на казахстанских и зарубежных кейсах. Интерактивная форма представления материала возможна через систему «Univer». СРС выполняется еженедельно, начиная с 3 третей недели. Сдача заданий по графику, материал должен был представлен в системе «Univer». Для контроля формирования компетенций по дисциплине предусмотрены сдача мидтерма (промежуточного экзамена) и итоговый контроль в период сессии.  В ходе изучения курса будут проводится деловые игры с приглашением магистрантов других курсов и потоков. | | | | | | | | | | |
| **Требования курса** | **1. Посещение занятий, готовность и активность.** Требуется регулярное посещение, не допускается отсутствие без уважительной причины. Студенты также будут оцениваться по участию в повседневной активности в аудитории. Критерии активного участия в аудиторных занятиях – это вовлечение в групповые дискуссии, обмен идеями в соответствующих вопросах дисциплины, расширение своих собственных и чужих идей, готовность работать в сотрудничестве с другими. К каждому аудиторному занятию вы должны подготовиться заранее, согласно графику, приведенному ниже. Подготовка задания должна быть завершена до аудиторного занятия.  **2. Качественное выполнение индивидуальных заданий.** Все виды работ необходимо выполнять и защищать в указанные в УМКД сроки. Студенты, не сдавшие очередное задание или получившие за его выполнение менее 50% баллов, имеют возможность отработать указанное задание по дополнительному графику. Студенты, пропустившие лабораторные занятия по уважительной причине, отрабатывают их в дополнительное время. Студенты, не выполнившие все виды работ, к итоговому экзамену не допускаются.  **3. Самостоятельная работа.** Кредитная технология предусматривает индивидуализацию обучения и требует более высокой качественной значимости самостоятельной работы студентов. Результаты выполнения данных заданий повышают оценку в течение всего семестра. За консультациями по выполнению самостоятельных работ (СРС), их сдачей, а также всем другим возникающим вопросам по курсу обращайтесь к преподавателю в его офис-часы.  **4. Проектная и творческая деятельность.** Студенты должны будут совместно разрабатывать и проводить небольшие качественные исследования на выбранные темы, а также выполнять творческие задания. Это будет включать в себя сбор и анализ небольшого количества данных, чтобы ответить на основные вопросы исследования. Исследование предложения включает в себя введение, объясняя значимость вопроса, краткий обзор литературы, объяснение и обоснование методов сбора и анализа данных, которые будут использованы и рассмотрены, а также включает в себя график работы с бюджетом ожидаемых расходов. Количественное исследование проекта будет иметь окончательный отчет и компонент представления. Конкретные требования к проекту будут распределены на аудиторном занятии. Обязательным является учет казахстанского опыта.  **5. Проектирование.**Дисциплина предусматривает работу над проектированием собственного задания, основной целью которой является научно-исследовательская работа в вузе и подготовке к будущему написанию магистерской работы. Проектирование поможет выработать навыки работы с учебной и научной литературой, решением практических задач, углубленным изучением какого-либо вопроса, темы, раздела учебной дисциплины, формирование умений анализировать и критически оценивать исследуемый научный и практический материал, овладение методами современных научных исследований. Выполнение проекта должно представлять собой целостное, завершенное по внутренней структуре исследование и полностью раскрывать заявленную тему. Студент может выбрать тему из списка предложенных или же сформулировать самостоятельно. При ее выполнении необходимо придерживаться установленных требований.  **6. Контроль.** Промежуточный и итоговый контроль по дисциплине проводится в виде экзамена. Оценка по дисциплине выставляется по уровню достижения результатов обучения, который определяется посредством экзаменационных вопросов. | | | | | | | | | | |
| **Политика оценки и аттестации** | **Описание работы** | | | | | | **Вес** | | **Результаты обучения** | | |
| Активность на лекциях  Выполнение индивидуальных заданий  Самостоятельная работа  Проектная и творческая деятельность  Экзамены  ИТОГО | | | | | | 5%  10%  25%  20  40%  100% | | 1,2,3,4,5  3,4,5  1,3,5,  1,4,5  1,2,34,5 | | |
| Ваша итоговая оценка будет рассчитываться по формуле  Ниже приведены минимальные оценки в процентах:  95% - 100%: А 90% - 94%: А-  85% - 89%: В+ 80% - 84%: В 75% - 79%: В-  70% - 74%: С+ 65% - 69%: С 60% - 64%: С-  55% - 59%: D+ 50% - 54%: D- 0% - 49%: F | | | | | | | | | | |
| **Политика дисциплины** | Все задания нужно выполнять согласно графика. Соответствующие сроки индивидуальных заданий, СРС/СРМ или проектов могут быть продлены в случае смягчающих обстоятельств (таких, как болезнь, экстренные случаи, авария, непредвиденные обстоятельства и т.д.) согласно Академической политике университета. Студенты, как ожидается, должны быть честными и этичными в любое время в их стремлении к академическим целям в соответствии с Кодексом чести студентов университета. Санкции за нарушения академической честности могут варьироваться, в зависимости от тяжести, от оценки «F» за задание до оценки «F» за дисциплину в целом. Повторные нарушения академической нечестности могут привести к более серьезным дисциплинарному воздействию вплоть до отстранения от дисциплины (оценка AW - Academic Withdrawal) или отчисления. В итоговой оценке принимается во внимание общая активность студента на дисциплине. | | | | | | | | | | |
| **График дисциплины** | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Неделя | Содержание | Баллы |
| 2-8 сентября | Лекция 1. Имидж в структуре мира. Проблемная. |  |
| Семинар 1. Имидж в структуре мира | 10 |
| 9-15 сентября | Лекция 2. Теоретическая имиджелогия |  |
| Семинар 2. Имидж как научное понятие. | 10 |
| 16-22 сентября | Лекция 3. Инструментарий имиджелогии |  |
| Семинар 3. Инструментарий имиджелогии | 10 |
| СРСП 1. Эссе «Имидж в моей жизни». Личностно-ориентированный. | 25 |
| 23-29 сентября | Лекция 4. Политический имидж |  |
| Семинар 4. Пути построения политического имиджа. | 10 |
| 30 сентября – 6 октября  РК1 | Лекция 5. Имидж в политике |  |
| Семинар 5. Имидж партии. Личностно-ориентированный | 10 |
| СРСП 2. Политики и их имидж Личностно-ориентированный | 25 |
|  | **100** |
| 7-13 октября | Лекция 6. Имидж в избирательных кампаниях |  |
| Семинар 6. Имидж в избирательных кампаниях | 10 |
| СРСП 3. Имидж в избирательных кампаниях. Проект. | 15 |
| 14-20 октября | Лекция 7. Имидж страны. Проблемная. |  |
| Семинар 7. Бренды и имиджи государств | 10 |
| 21-27 октября | Лекция 8. Имидж Казахстана. Проблемная |  |
| Семинар 8. Имидж Казахстана | 10 |
| СРСП 4. Казахстан за рубежом | 15 |
| 20 октября- 3 ноября | Лекция 9. Репутация. Современный брендинг |  |
| Семинар 9. Современный брендинг |  |
| 4-10 ноября  РК 2 | Лекция 10. Имидж фирмы | 10 |
| Семинар 10. Философия и имидж фирмы. | 10 |
| СРСП 5. Манипуляции сознанием и социальные институты. Проектно-организационный | 20 |
|  | **100** |
| 11-17 ноября | Лекция 11. Формирование личного имиджа |  |
| Семинар 11. Имидж личностный. Имидж профессиональный. | 10 |
| 18-24 ноября | Лекция 12. Технология формирования личного имиджа. Личностно-ориентированный |  |
| Семинар 12. Манипулятивные практики общения | 10 |
| СРСП 6. Мой имидж Личностно-ориентированный | 25 |
| 13.25 ноября – 1 декабря | Лекция 13. Психология имиджа |  |
| Семинар 13. Психология имиджа | 10 |
| 2-8 декабря | Лекция 14. Инновационные методики современности. Проблемная. |  |
| Семинар 14. Инновационные методики современности | 10 |
| СРСП 7. Современная методика имиджевой политики (любая) | 25 |
| 15.  9-15 декабря  РК3 | Лекция 15. Профессия – имиджмейкер |  |
| Семинар 15. Профессия – имиджмейкер | 10 |
|  | **100** |
| Итого |  | **100** |
| **Рекомен-дации** | В этом силлабусе включено краткое описание изучаемого курса, подробные материалы по каждому разделу дисциплины «Имиджелогия» размещены в системе «Univer».  В ходе обучения магистрант выполняет следующие виды работ:  - изучение теоретического материала, предложенного на лекции,  - выступления на лабораторных работах,  - работа с основной и дополнительной литературой, онлайн-средой,  - выполнение исследований, подготовка проектов,  - написание курсовой работы,  - выполнение СРС/СРМ,  - самостоятельная подготовка к мидтерму и итоговой аттестации.  Основным критерием успешности формирования необходимых компетенций является умение студента организовать PR-мероприятие в условиях казахстанских реалий.  В случае возникновения срочных вопросов студент может обратиться к преподавателю через систему «Univer» раздел «Сообщения» или по электронной почте. | |

Преподаватель Кутпанбаева Ж.Б.

Заведующий кафедрой

профессор, д.филол.н. Шынгысова Н.Т.